

«С Новым годом!» – открытый творческий конкурс на создание эскизов почтовой марки и поздравительной открытки.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

20 июля 2020 г.

г. Москва

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«С Новым годом!» – открытый конкурс на создание эскизов почтовой марки и поздравительных открыток (далее – Конкурс), для профессиональных художников, студентов творческих учебных заведений и непрофессиональных художников (любителей).

Организатором конкурса является АО «Марка» (АО Марка) www.rusmarka.ru, адрес: 123242, г. Москва, Большая Грузинская ул., д. 4/6, стр. 9, e-mail: konkurs@marka-art.ru), при поддержке Федерального агентства связи, Московского отделения ВТОО «Союз художников России» (МОСХ России) и Союза филателистов России.

Оператором конкурса, уполномоченным принимать и обрабатывать конкурсные заявки является Информационно-выставочное агентство «Артконтракт», www.artcontract.ru.

Участие в конкурсе бесплатное.

II. ОПИСАНИЕ

Новый год и Рождество являются самыми ожидаемыми праздниками для детей и взрослых.

Люди готовят друг другу подарки и поздравления. В нашей стране, как и во всем мире, популярно увлечение отправлять новогодние и рождественские поздравления почтой.

Всероссийский конкурс эскизов почтовой марки и поздравительной открытки к Новому году и Рождеству АО «Марка» проводит второй год.

В 2019 году на конкурс было подано более 300 работ, выполненных в разнообразных техниках — графический дизайн, малотиражная графика (линогравюра, офорт, литография), акварель, карандашный рисунок и др.

Эскиз художника Н. Шомовской из г. Мытищи (Московская область) победил в номинации «Почтовая марка». А победителями номинации «Авторская открытка» стали 10 авторов, на основе эскизов которых АО «Марка» выпустила немаркированные карточки, которые поступили в продажу в сеть филателистических салонов «Коллекционер» по всей стране накануне праздников.

В состав жюри конкурса вошли профессиональные художники, графики и дизайнеры, члены Союза художников России.

[Кликните на ссылку <https://youtu.be/RUYCHRYICKI> или картинку для просмотра репортажа с отзывами победителей Конкурса — 2019.](https://youtu.be/RUYCHRYICKI)

Работы участников и победителей Конкурса — 2019 можно увидеть в каталоге: <https://artcontract.ru/contest/1840> и

<https://artcontract.ru/contest/1841>

[Статья про итоги конкурса в номинации «Авторская открытка»](#)

Подведение итогов всероссийского конкурса рисунка новогодней почтовой марки и открытки

III. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Повышение интереса к коллекционированию марок;
- Популяризация жанра авторской художественной миниатюры, выполненной как в традиционных “ручных” техниках (авторская графика, малотиражная графика, коллаж и другое), так и с помощью цифровых технологий;
- Удовлетворение потребностей населения в государственных знаках почтовой оплаты;
- Повышение художественного уровня выпускаемых государственных знаков почтовой оплаты и получение разнообразных творческих решений;
- Продолжение традиции авторской художественной марки,
Привлечение новых авторов к жанру.

IV. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Создание художественной почтовой марки на тему: «С Новым годом!»

2. Создание поздравительной открытки на тему: «С Новым годом!», «С Новым годом и Рождеством!»

V. УЧАСТНИКИ

К участию в конкурсе приглашаются граждане РФ, старше 18 лет в 2-х категориях:

1. Профессиональные художники и дизайнеры, студенты и выпускники творческих ВУЗов
2. Непрофессиональные художники

Участники могут выступить с индивидуальным или коллективным проектом.

Штатные сотрудники АО «Марка» принимают участие в конкурсе на общих основаниях.

Максимальное количество заявок от одного автора – 4 работы.

VI. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Для участия до 15 сентября 2020 года необходимо заполнить электронную заявку на странице проекта или воспользоваться мобильным приложением «Выставкомы и конкурсы» (скачайте бесплатно в [Google Play](#) или [App Store](#)) и прикрепить изображения не более 4-х произведений.

К участию в конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках и соответствующие Техническим требованиям к конкурсным работам [см. Приложение №1](#):

1. Авторская графика (рисунок, акварель и другое)
2. Малотиражная графика (литография, офорт, линогравюра, сухая игла и

другое)

3. Коллаж

4. Компьютерная графика (графический дизайн, коммуникативный дизайн, другое)

5. Живопись

Допускаются работы, не принимавшие участие в конкурсах 2018 и 2019 года.

ВАЖНО! Фамилия Имя Отчество в электронной форме заявки должны быть заполнены на русском языке. После заполнения графы ФИО возможно в том же поле в скобках указать свой псевдоним, при его наличии.

Пример: Иванов Иван Иванович (Ivan).

ФИО автора пишется в именительном падеже.

Будьте внимательны, не допускайте опечаток и ошибок! На основании введенных вами данных автоматически формируются Сертификаты участников, публикуется описание работы в электронном каталоге.

Технические требования к конкурсным работам (см. Приложение №1).

Примеры работ опубликованы на сайте организатора <http://rusmarka.ru/>

VII. НОМИНАЦИИ

1. Авторская почтовая марка

Участниками конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице конкурса, по адресу <https://artcontract.ru/contest/2275> до 15 сентября 2020 года включительно (до 23.59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

2. Авторская открытка

Участниками конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице конкурса, по адресу <https://artcontract.ru/contest/2271> до 15 сентября 2020 года включительно (до 23.59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются!

Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png! Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900 px с разрешением не менее 300 dpi.

По требованию организаторов, автор должен дополнительно предоставить исходные материалы высокого качества. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото - в raw или jpeg. Съемка должна быть проведена на профессиональную камеру.

- Все эскизы проходят отборочный этап. По итогам отборочного этапа выбираются работы, которые будут бороться за призовое место.
- Оценку поступивших эскизов проводит Художественный совет конкурса и АО «Марка».
- Возможно возвращение эскизов автору на доработку по предложению Художественного совета.
- Оплачиваются только те оригинал-макеты, которые утверждены к печати.
- Эскизы, не прошедшие отборочный этап, не рецензируются и не возвращаются.
- Решения Художественного совета окончательны и пересмотру не подлежат.
- Участник дает согласие на обработку персональных данных Организаторам и Оператору конкурса.
- Участник несет ответственность за правильность указанных персональных данных в заявке.

Техническая поддержка конкурса по адресу: conkurs@artcontract.ru. Прием обращений в техническую поддержку осуществляется круглосуточно с указанием e-mail заявителя. Обработка обращений в техническую поддержку осуществляется в рабочие часы (с 10:00 до 18:00 по МСК). Максимальный срок обработки обращений в техническую поддержку и направления ответа – 3 (три) рабочих дня.

VIII. АВТОРСКОЕ ПРАВО

Участники передают **неисключительные права** на использование всех материалов конкурса (изображение и текст) Организатору конкурса, Оператору конкурса и партнерам в целях популяризации конкурса, использования эскизов в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях, в рекламных материалах партнеров конкурса, выставочных проектах, интернет-каталогах и др.

После подведения итогов конкурса, победитель заключает договор согласно действующему законодательству.

IX. ГОЛОСОВАНИЕ И ОТБОР

Профессиональный рейтинг. После прохождения премодерации на формальное соответствие заявки условиям конкурса работа направляется в Художественный совет на профессиональную оценку посредством online-голосования по принципу один член Художественного совета может поставить одну отметку «Нравится» одной работе. Член Художественного совета может в любой момент, в рамках периода проведения голосования отозвать свою оценку. Голосование проводится на всем протяжении конкурса.

По итогам голосования формируется профессиональный рейтинг отобранных работ, доступный на сайте <https://artcontract.ru/> .

Дополнительно проводится отбор победителя в зрительском голосовании «Зрительские симпатии», посредством обеспечения возможности открытого online – голосования среди пользователей телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://artcontract.ru/>.

Накрутка голосов или другие действия участников голосования с целью приобретения большего количества голосов будут расценены как мошеннические и работа автора будет снята с голосования.

По итогам голосования формируется рейтинг и выявляется победитель зрительского голосования, доступный на сайте <https://artcontract.ru/> .

Рейтинги не суммируются и не объединяются.

Рейтинг Зрительских симпатий не влияет на решение Художественного совета и имеет только рекомендательный характер.

По итогам зрительского голосования победитель, набравший наибольшее количество отметок «Нравится» в рейтинге Зрительское голосование, получит памятный подарок от партнеров конкурса.

Х. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ

Оценку поступивших на конкурс произведений, определение победителя будет осуществлять Художественный совет, в состав которого входят художники, имеющие большой опыт работы с почтовой миниатюрой, а также признанные мастера живописи и графики, авторитетные участники художественного сообщества России, представители Федерального агентства связи, а также сотрудники отдела продаж АО «Марка».

Члены профессионального жюри:

Адибеков Артём Валерьевич – Генеральный директор АО «Марка», член МОСХ России

Савина Ольга Николаевна – Заместитель генерального директора, главный редактор АО «Марка», член МОСХ России

Ульяновский Сергей Александрович – ведущий художник АО «Марка», член МОСХ России

Список членов жюри может меняться и дополняться в процессе проведения конкурса.

XI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Произведения оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- соответствие заявленной форме выпуска;
- соответствие Техническому Заданию конкурса ([Приложение № 1](#));
- высокий художественный уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

XII. ЛАУРЕАТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ

1. **Марка.** Один (1) автор произведения, утвержденного для издания почтовой марки АО «Марка», получит право:

- заключить договор на создание оригинал-макета на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;

Работа автора эскиза, утвержденного для издания почтовой марки, оценивается и оплачивается согласно внутреннему распорядку АО «Марка» и установленным расценочным тарифам.

Сумма гонорара: от 4 000 руб. до 30 000 руб. (в зависимости от сложности композиции, способа создания, оригинальности и уникальности изображения).

2. Открытка. Пять (5) авторов произведений, утвержденных для издания почтовой открытки АО «Марка», получают право:

- заключить договор на создание оригинал-макета тиражной открытки на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;
- подготовить оригинал-макет для сдачи в производство;
- подготовить раскладки по способам оформления;
- получить гонорар за подготовку оригинал-макета.

Работы авторов эскизов, утверждённых для издания почтовых открыток, оцениваются и оплачиваются согласно внутреннему распорядку АО «Марка» и установленным расценочным тарифам.

Сумма гонорара: от 2 000 руб. до 8 000 руб. (в зависимости от сложности композиции, способа создания, оригинальности и уникальности изображения).

3. Приз “Зрительских симпатий”

1 победитель зрительского интернет-голосования будет награжден памятным подарком от партнера конкурса.

4. Участники Конкурса, заявки которых пройдут Модерацию и будут допущены к этапу голосования, получают именные электронные Сертификаты участника на e-майл указанный при регистрации и/или в Личный кабинет участника.

ХIII. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Дата	Мероприятие
29 июля 2020	Объявление конкурса
1 августа – 15 сентября	Прием электронных заявок на создание почтовой марки и поздравительной открытки
16 сентября – 20 сентября	Подведение итогов конкурса по почтовой марке и открытке
16 сентября – 30 ноября	Открытое online-голосование
20 сентября – 10 ноября	Доработка эскиза победителя, подготовка файлов к печати, изготовление почтовых марок и открыток
! декабрь 2020	Проведение презентации и торжественной церемонии гашения почтовой марки. Время и место уточняется.
декабрь 2020	Рассылка электронных документов об участии в конкурсе

! Время и место проведения финальных мероприятий уточняется.

ХIV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).

- Организатор конкурса вправе изменить количество лауреатов и победителей конкурса, в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о конкурсе, в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах конкурса, решениях Художественного совета.
- Организатор конкурса оставляет за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя конкурса.
- Организатор конкурса вправе не извещать персонально участников о статусе их заявки до окончания периода приема заявок.
- Организатор конкурса вправе извещать участников конкурса об итогах конкурса и всех мероприятиях конкурса путем эл. рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора и Оператора конкурса и в социальных сетях.
- Участник обязан самостоятельно позаботиться о том, чтобы письма Организатора конкурса не попали в **СПАМ**. Так как это массовая рассылка, иногда она попадает в спам. Чтобы этого не произошло у вас, добавьте webmaster@artcontract.ru, contact@artcontract.ru в адресную книгу и следите за обновлениями в социальных сетях и на официальном сайте.

Приложение № 1

к Положению

о порядке конкурсного отбора
творческих работ

Технические требования к конкурсным работам

Задача:

Создать интересную, яркую, запоминающуюся композицию, посвященную празднику.

Почтовая марка

Название: С Новым годом!

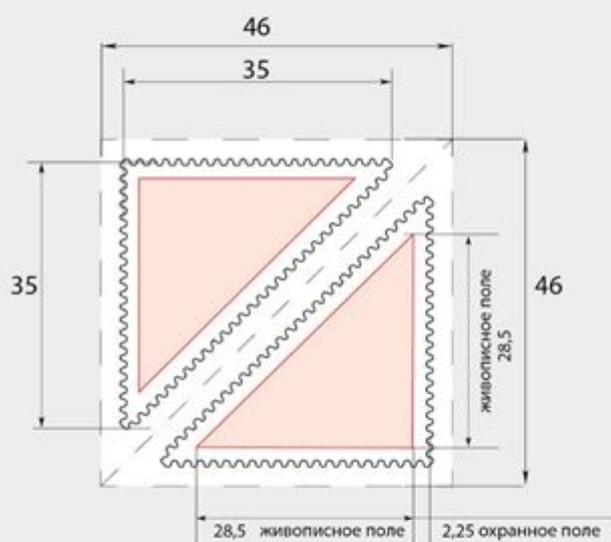
Размеры: 37х37 мм, 36,5х29 мм, 30х30 мм, 35х35 мм

Формат: на выбор автора (см. пример ниже)

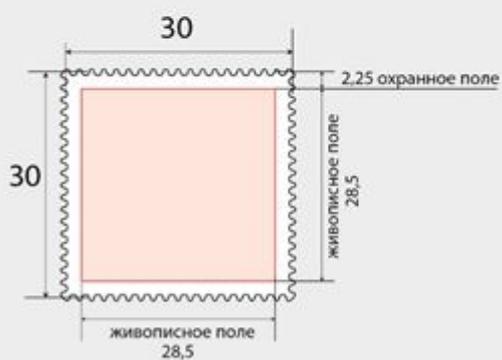
РАЗМЕР МАРКИ
30x30 мм



РАЗМЕР МАРКИ
35x35 мм



РАЗМЕР МАРКИ
30x30 мм



Масштаб изображения от руки не должен превышать 30x42 см (для прямоугольной марки), 40x40 см (для квадратной марки).

Надписи:

1. С НОВЫМ ГОДОМ!

2. РОССИЯ RUSSIA 2020

3. 00 P

Варианты марки, пример:

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/36972.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/13202.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/13144.aspx>

<https://rusmarka.ru/catalog/marki/position/36159.aspx>

Видео с инструкцией как сделать Марку:

<https://youtu.be/fb1B2RoLFf4>

Сумма гонорара: от 4 000 руб. до 30 000 руб. (в зависимости от сложности композиции, способа создания, оригинальности и уникальности изображения).

Открытка

Названия на выбор автора:

С НОВЫМ ГОДОМ!

С НОВЫМ ГОДОМ И РОЖДЕСТВОМ!

Размер готовой открытки: 105x148 мм, дообрезной формат: 158x115 мм

Формат: горизонтальный или вертикальный, на выбор автора.

К конкурсу принимаются эскизы для Одинарных почтовых карточек, Открытки-книжки в конкурсе не участвуют.

Сумма гонорара: от 2 000 руб. до 8 000 руб. (в зависимости от сложности композиции, способа создания, оригинальности и уникальности изображения).

Критерии оценки конкурсных работ:

Соответствие заявленной теме;

Высокий художественный уровень исполнения;

Оригинальность идеи.

Для участия в отборе эскизов принимаются работы в электронном виде.

Требования к заявка для участия в электронном конкурсе:

1. Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png! Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900 px с разрешением не менее 300 dpi и весить не более 5 Мб.
2. Загружайте только эскизы для Лицевой стороны открытки с иллюстрацией. **Обратную сторону с адресной сеткой загружать не нужно!**
3. Для пересылки по электронной почте (в случае доработки по требованию Художественного совета) эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB).

Требования к оригинал-макетам, выполненным в графических редакторах:

1. Цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK.

2. Эскизы могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но должны быть сохранены в формате psd (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator).

3. Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения.

4. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет не редактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.

5. Изображения должны иметь разрешение:
 - для марок – не менее 600 dpi
 - для открыток – не менее 300 dpi

Условия:

Все эскизы проходят отборочный этап. По итогам отборочного этапа будет выбран победитель, по эскизу которого будет издана почтовая марка. Оценку поступивших эскизов проводит Художественный совет. Возможно возвращение эскизов автору на доработку.

Автор эскиза, утвержденного для издания почтовой марки, получает право:

- заключить договор на создание оригинал-макета на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;
- подготовить оригинал-макет для сдачи в производство;
- подготовить раскладки по способам оформления;
- получить гонорар за подготовку оригинал-макета.

Работа автора эскизов, утверждённых для издания почтовой марки, оцениваются и оплачиваются согласно внутреннему распорядку АО «Марка» и установленным расценочным тарифам.

Оплачиваются только те оригинал-макеты, которые прошли отборочный этап и утверждены к печати.

Решения Художественного совета окончательны и пересмотру не подлежат.